**HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL - 803597**

**Curso Académico 2019-20**

**Datos Generales**

* **Plan de estudios:** 0851 - GRADO EN PERIODISMO (2010-11)
* **Carácter:** Obligatoria
* **ECTS:** 6.0

**SINOPSIS**

**COMPETENCIAS**

**Generales**

1. Capacidad para expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal respecto a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.  
2. Habilidad para analizar mensajes en sus diversos soportes, comprender su significación, enmarcarlos históricamente y relacionarlos en prospectiva.   
3. Saber utilizar recursos, bibliografías Y documentos de trabajo (textos, fragmentos audiovisuales, etc.), con vistas a su análisis crítico y al hallazgo de grandes líneas para el estudio de la materia.  
4. Desarrollar capacidades de exposición críticamente y debate sobre las cuestiones planteadas al efecto.

**Transversales**

1. Enfrentarse con sentido creativo a la interpretación de los resultados de la comunicación en su contexto histórico  
2. Valorar el trabajo en equipo, la importancia de la cooperación investigadora, el cumplimiento de los plazos y la asunción de responsabilidades conjuntas para conseguir las metas propuestas.  
3. Acometer las realidades actuales de la comunicación desde una perspectiva histórica, como antecedente a considerar,pero también en sus implicaciones causales

**Específicas**

1. . Entender cómo los sistemas y estructuras de la comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales. Igualmente, los modos de acceso, recepción y apropiación de la comunicación a lo largo de la historia.  
2. Situar la producción de las grandes transformaciones de la comunicación (palabra, escritura, imprenta, entretenimiento de masas en espacios público y privado, redes) y sus cambios hasta la situación actual.  
3. Comprender históricamente la información, el entretenimiento y la persuasión como aspectos inseparables del fenómeno comunicativo en las sociedades.

**Otras**

Materializar habilidades y conocimientos adquiridos en forma de producción intelectual mediante aportaciones, trabajos, síntesis académicas y otras vertientes prácticas del estudio de la comunicación social.

**ACTIVIDADES DOCENTES**

**Clases teóricas**

Las clases teóricas: expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

**Clases prácticas**

Prácticas/Debates: el estudiante deberá observar hechos y cuestiones relacionados con la materia que merezcan su análisis y discusión, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer ideas. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico y consistirá en:  
- Aportaciones de textos originales que deben ser usados por el alumno para la redacción de un tema original  
- Análisis de los medios y situaciones más relevantes propuestos y explicados en el temario

**Exposiciones**

Asistencia a actividades formativas extralectivas programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el alumno el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.

**Otras actividades**

Tutorías: Ofrecerán apoyo, ampliación de las clases teóricas y asesoramiento personalizado o en grupo para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.

**Presenciales**

4

**No presenciales**

2

**Semestre**

1

**Breve descriptor:**

Comprender la importancia de la comunicación en la evolución histórica de las sociedades, así como de la aparición y desarrollo del llamado espacio público en  la construcción del presente.   
  
Impulsar y desarrollar el análisis crítico de los medios, oral, visual, prensa, radio, televisión, Internet, de su acción conjunta en cada periodo, de su impacto en la sociedad, en la cultura, la política y el avance del conocimiento, ya que la comunicación se produce en un ámbito en el que las dimensiones de la información, la persuasión y el entretenimiento están siempre presentes.

**Requisitos**

No hay requisitos especiales para cursar esta materia

**Objetivos**

1. Que los estudiantes conozcan la comunicación como factor fundamental en la evolución de las sociedades, y la Historia de la Comunicación como base para entender las realidades comunicativas actuales.

2. Que se familiaricen con los canales de acceso, recepción y apropiación de la comunicación en la historia, y del cómo y  cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones hasta su situación actual.

3. Que sean capaces de explicar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal y en equipo referidos a la materia, así como de analizar documentos y textos (orales, escritos y audiovisuales), situándolos en su contexto histórico, para comprenderlos y relacionarlos con la actualidad.

4. Que mediante el análisis y la reflexión puedan exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre cuestiones planteadas en la materia.

**Contenido**

**Tema 1. Historia de la Comunicación Social: definición y objetivos**

El concepto de revolución informativa

**Tema 2. La Antigüedad y el Mundo Clásico**

* El nacimiento de la escritura : Babilonia y Egipto
* Los soportes de la escritura
* Del alfabeto ideográfico al alfabeto fonético
* La comunicación en Grecia y Roma

**Tema 3. La imprenta y su impacto en la Comunicación**

* El libro y la escritura en la Edad Media
* La aparición y el desarrollo de la imprenta
* La imprenta, la Reforma y la Contra Reforma
* Reacción del poder ante la imprenta
* Consecuencias de la imprenta

**Tema 4. La prensa de masas en el siglo XIX**

* Antecedentes : la prensa de élite
* El nacimiento de la prensa popular
* Sensacionalismo y amarillisno
* El modelo de prensa de calidad
* La prensa popular en Europa
* El nacimiento de las agencias de información

**Tema 5. El entretenimiento en la sociedad industrial**

* Entretenimiento en la prensa popular
* La novela popular
* El cómic
* Entretenimiento y otros medios

**Tema 6. El nacimiento y desarrollo del cine en el siglo XX**

* Los primeros años del cine
* El nacimiento del star system
* Auge y caída del sistema de estudios
* El monopolio de Hollywood y los grandes estudios

**Tema 7. La radio**

* Antecedentes
* El modelo británico y el modelo USA
* La programación en cadena
* Formatos radiofónicos

**Tema 8. Propaganda en el siglo XX**

* La Primera Guerra Mundial: un nuevo modo de entender la Propaganda
* La revolución rusa y su Propaganda
* La propaganda en los regímenes totalitarios
* La propaganda durante la Segunda Guerra Mundial
* La Guerra Fría

**Tema 9. La televisión: nacimiento y edad de oro**

* El nacimiento de la televisión
* Evolución de la estructuración empresarial de la televisión
* Contenidos y formatos
* Recepción y consumo

**Tema 10. Publicidad y persuasión en el siglo XX**

* El nacimiento de la publicidad científica
* Evolución de estrategias publicitarias
* El concepto de Relaciones Públicas y otras estrategias comunicativas

**Tema 11. Internet y los medios digitales**

* La popularización de la informática doméstica
* De la web 1.0 a la web 2.0
* La nueva cultura digital: la disrupción del paradigma de medios impresos
* Los videojuegos como nuevo formato y nuevo medio

**Evaluación**

* Se realizará un examen final que equivaldrá al 80% de la nota
  + Se plantearán **tres preguntas de desarrollo.** El enunciado de cada pregunta corresponderá a uno de los temas especificados en el temario.
  + De esas tres preguntas los estudiantes deberán **elegir** exclusivamente **dos** 
    - Si algún estudiante responde más de dos preguntas, el profesor solo corregirá exclusivamente las dos primeras por orden de respuesta y obviará la tercera, que no será leída ni evaluada
  + **Cada pregunta** puntuará hasta un máximo de **cinco puntos**
  + La extensión máxima para responder **cada pregunta** es de **dos folios** (cuatro páginas).
    - No se puede "acumular" extensión entre preguntas. Es decir, no pueden usarse tres folios para una pregunta y uno para la siguiente. Si un estudiante supera la extensión de dos folios en una pregunta el profesor tachará y no evaluará la parte que supere esa extensión.
* El 20% restante de la nota corresponderá a la participación e implicación en tres dinámicas de juego de roles que tendrán lugar a lo largo del cuatrimestre. El profesor publicará debidamente en el campus virtual los días en los que tendrán lugar estas dinámicas y toda la información correspondiente al respecto, así como la asignación de papeles que cada grupo de alumnos deberá interpretar.

Como asignatura cuatrimestral, habrá un único examen en las fechas oficiales

Durante el curso, se realizará 1 ejercicio parcialmente liberatorio sobre los temas impartidos hasta el momento, cuya fecha se anunciará con antelación.   
.

**Bibliografía**

Álvarez Fernández, Jesús T. (1991), Del Viejo Orden Informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880, Actas, Madrid.  
Álvarez Fernández, Jesús T. (1988), Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX, Ariel, Barcelona.  
Álvarez Fernández, Jesús T. (1989), Historia de los medios de Comunicación en España (1900-1990), Ariel, Barcelona.   
Brigss, A., Burke, P. (2002), De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid.

Crowley, D. y Heder, P. (1997), La Comunicación en la Historia, Editorial Bosh, Barcelona.

Fang, I. (1997). A history of mass communication: Six information revolutions. Focal Press.

Montero Díaz, J., Rueda Laffond, J. C. (2001), Introducción a historia de la Comunicación Social, Ariel, Madrid.

\* Con cada tema se ofrecerá un bloque de recomendaciones bibliográficas específicas